

TERMO ADITIVO

Processo nº 3050.01.0001208/2025-03

**1º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 187/2024
CELEBRADO ENTRE A EMPRESA DE PESQUISA
AGROPECUÁRIA DE MINAS GERAIS - EPAMIG A
EMPRESA BRASO SOLUCOES TECNOLOGICAS LTDA
PARA OS FINS QUE MENCIONA**

A **EMPRESA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA DE MINAS GERAIS – EPAMIG**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 17.138.140/0001-23, com sede na Av. José Cândido da Silveira, nº 1.647, Bairro União, em Belo Horizonte/MG, CEP 31170-495, neste ato, conforme Portaria nº 7803, representada por seu Diretor de Operações Técnicas, Trazilbo José de Paula Júnior, inscrito no CPF/MF sob o nº 862.417.537-20, doravante designada **CONTRATANTE**, e a empresa **BRASO SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 15.664.759/0001-46, com sede na Av. Engenheiro Roberto Freire, 1.962, Loja 26, Bairro Capim Macio, em Natal/RN, CEP 59082-400, neste ato representada por seu sócio, Wagner Santos Vieira da Silva, inscrito no CPF/MF sob o nº 054.796.464-19, doravante designada **CONTRATADA**, celebram o presente Termo Aditivo, mediante às cláusulas e condições seguintes:

1. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1. Constitui objeto do presente Termo Aditivo:

1.1.1. Prorrogar por mais 12 meses a vigência do Contrato 187/2024, pelo período de 02/07/2025 a 02/07/2026;

1.1.2. Reajustar do valor do Contrato com aplicação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA de 5,529730%, acumulado pelo período de 05/2024 a 04/2025;

1.2. Discriminação do objeto:

ITEM	Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Mensal (R\$)	Valor Anual/Total (R\$)
------	-----------	---------	------------	--------------------	-------------------------

1	Serviços Mensais: - Hospedagem da Plataforma Moodle - Backup - Suporte da plataforma Moodle	Serviço	1	3.165,89	37.990,70
TOTAL					R\$ 37.990,70

2. CLÁUSULA SEGUNDA – DO VALOR

2.1. O valor unitário do serviço passará de R\$3.000,00 (três mil reais) para R\$3.165,89 (três mil cento e sessenta e cinco reais e oitenta e nove centavos) e o valor total passará de R\$36.000,00 (trinta e seis mil reais) para R\$37.990,70 (trinta e sete mil novecentos e noventa reais e setenta centavos).

3. CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

3.1. As despesas decorrentes da execução do presente Termo Aditivo correrão às expensas da dotação orçamentária nº 3051 12 364 015 4016 0001 339040 0 10 1.

4. CLÁUSULA QUARTA – DA RATIFICAÇÃO

4.1. Permanecem inalteradas as demais cláusulas do Contrato ora aditado, naquilo que não colidirem com o presente Termo Aditivo.

5. CLÁUSULA QUINTA – DA PUBLICAÇÃO

5.1. Ficará a cargo da EPAMIG a publicação do extrato deste instrumento no Diário Oficial Eletrônico do Estado de Minas Gerais (DOMG-e) e no site da EPAMIG.

E, por estarem de acordo com o ajustado, as partes, através de seus representantes, firmam o presente Termo Aditivo, o qual é assinado eletronicamente via SEI/MG.

Belo Horizonte/MG/2025.

Trazilbo José de Paula Júnior

EMPRESA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA DE MINAS GERAIS - EPAMIG

Wagner Santos Vieira da Silva

BRASO SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS LTDA



Documento assinado eletronicamente por **WAGNER SANTOS VIEIRA DA SILVA**, Usuário Externo, em 27/06/2025, às 15:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Trazilbo José de Paula Júnior**, **Diretor (a)**, em 27/06/2025, às 16:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site

[http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **116841864** e o código CRC **9ECED018**.

Referência: Processo nº 3050.01.0001208/2025-03

SEI nº 116841864

serão proporcionados aos beneficiários. Além disso, esta área técnica destaca, que o repasse dos bens vem ao encontro das diretrizes da ação Irriga Minas, que dentre as suas atividades se propõe a atender aos municípios abrangidos pelo Programa Percursos Gerais: Trajetória para Autonomia, em cumprimento a parceria firmada com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (SEDESE), órgão responsável pela coordenação do Programa. Sendo assim, essa parceria busca a promoção do desenvolvimento sustentável na agricultura, considerando que a irrigação caracteriza-se como uma tecnologia relevante que contribui significativamente para o aumento da produtividade, oferecendo resultados agrônômico e econômicos significativos, deste modo, a doação de kits de irrigação fortalecerá a agricultura familiar desses municípios, favorecendo a garantia da subsistência, e até mesmo o acesso a novos mercados e aumento de renda dessas famílias. Assinam em 26/06/2025, o Secretário de Estado, Sr. Thales Almeida Pereira Fernandes, como representante do Doador, e o Prefeito do município de Mamonas/MG, Sr. Valdeci Custódio Jorge, como representante do Donatário.

7 cm -27 2093174 - 1

EXTRATO TERMO DE DOAÇÃO Nº 400
SEI Nº 1230.01.0002897/2025-22

Termo de Doação Nº 481: Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento – SEAPA, inscrita no CNPJ, sob o Nº 18.715.573/0001-67, denominado DOADOR, e o município de Pirapora/MG, inscrita no CNPJ, sob o Nº 23.539.463/0001-21, denominado DONATÁRIO. OBJETO: doação de 28 (vinte e oito) unidades de conjunto de irrigação por gotejamento para 1.000m²: 28 (vinte e oito) unidades de caixa d'água 1000L. VALOR: R\$ 46.351,20 (quarenta e seis mil, trezentos e cinquenta e um reais e vinte centavos). FINALIDADE: Com o objetivo de fomentar a agricultura irrigada sustentável no Estado, gerando uma maior eficiência produtiva das

Empresa de Assistência Técnica
e Extensão Rural do Estado
de Minas Gerais - Emater

AVISO DE LICITAÇÃO
Edital por meio do Processo 3041099 00067/2025 no site www.compras.mg.gov.br ou www.emater.mg.gov.br –Processo SEI n.º 3040.01.0001129/2025-64, Objeto: aquisição de equipamentos de informática e de comunicação, Sessão pública: recebimento das propostas até 23/07/2025 às 09:29h. Sessão pública 23/07/2025 às 09:30h.Belo Horizonte, 27 de junho de 2025.

2 cm -27 2092990 - 1

Empresa de Pesquisa Agropecuária
de Minas Gerais - Epamig

AVISO DE HOMOLOGAÇÃO
PROCEDIMENTO DAS ESTATAIS Nº 89/2025
Eu, Leonardo Brumano Kalil, Diretor de Administração e Finanças da Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais - EPAMIG, designado pela portaria nº 7803 de 13/04/2023, Homologo,o ato proferido pelo pregoeiro, designado pela portaria nº 8300 de 11/04/2025,nesta data para os efeitos legais, o resultado do processo licitatório nº 3051002000060/2025, cujo objeto éprestação de serviço obra para construção de lagoa de decantação/estabilização de dejetos líquidos,tendo como resultado: Deserto. Ratificado em: 27/06/2025.

3 cm -27 2093226 - 1

EXTRATO DOS INSTRUMENTOS JURÍDICOS
Nº. 078/2025 - Contrato - Partes: EPAMIG e Distribuidora Mendonça e Miranda Ltda. Objeto: Aquisição de reagentes. Processo: 3051002000070/2025. Assinatura: 27/06/2025. Vigência: 27/06/2025 a 27/06/2026. Valor: R\$3.400,00. Assinam: (a) Trazilbo J. de Paula Júnior - EPAMIG (b)Larissa Z. de Mendonça - DISTRIBUIDORA. Nº. 079/2025 - Contrato - Partes: EPAMIG e ICELTEC LTDA. Objeto: Aquisição de reagentes. Processo: 3051002000070/2025. Assinatura: 27/06/2025. Vigência: 27/06/2025 a 27/06/2026. Valor: R\$3.024,76. Assinam: (a) Trazilbo J. de Paula Júnior - EPAMIG (b) Evaldo B. de Resende Junior-ICELTEC

EXTRATO DOS INSTRUMENTOS JURÍDICOS
TERMO ADITIVO AO INSTRUMENTO JURÍDICO
Nº. 303/2022 - 3º TA - Partes: EPAMIG e ELF Serviços de Comissionamento Ltda. Objeto: Prorrogação por 12 meses, reajuste do preço e substituição do fiscal do contrato. Valor: R\$33.546,78. Assinatura: 27/06/2025. Vigência: 30/06/2025 a 30/06/2026. Assinam: (a)Trazilbo J. de Paula Júnior-EPAMIG;(b) Felipe Mendes Coelho – ELF.

Nº. 187/2024 - 1º TA - Partes: EPAMIG e BRASO Soluções Tecnológicas Ltda. Objeto: Prorrogação por 12 meses e reajuste do valor do contrato. Valor: R\$37.990,70. Assinatura: 27/06/2025. Vigência: 02/07/2025 a 02/07/2026. Assinam: (a)Trazilbo J. de Paula Júnior - EPAMIG;(b) Wagner Santos Vieira da Silva - BRASO.

5 cm -27 2093309 - 1

Secretaria de Estado de Comunicação Social

DESPESA TRIMESTRAL REALIZADA COM PUBLICIDADE
Em cumprimento ao artigo 17, da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 01 de dezembro de 2000, e o Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos abaixo as despesas executadas com publicidade no decorrer do PRIMEIRO TRIMESTRE do exercício de 2025.

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
1	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, divulgando o turismo local, para os mineiros, a pedido da Secretaria de Cultura e Turismo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/23 a jan/24	4.808.803	8.552.426	10	0,00		3,44	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa/educativa para convocar a população para a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	out e nov/23	47.069.257	48.651.345	10	0,00		3.516,84	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha com o objetivo de informar a população sobre a existência do programa Migulim e incentivar as pessoas requisitarem as escolas o atendimento ofertado.	FLD S.A	Nov-23	354.454.752	356.812.531	10	0,00		682,88	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Campanha para a divulgação do IPVA 2024 para a Secretaria de Estado de Fazenda.	Jan-24	30.184.623	22.238.082	39.424.163	10	0,00		4.042,28	***	0,00	0,00	0,00	2.576,52
	SEGOV	Campanha publicitária para divulgar o evento de aquisição de novos trens para o metrô.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	mai e jun/24	****	****	10	0,00		36.146,27	***	0,00	0,00	0,00	35.937,42
	GMG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas do Gabinete Militar do Governador e Defesa Civil.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		5.400,00	***	0,00	0,00	0,00	5.368,80
	SEJUSP	Campanha publicitária para divulgar as ações das forças de segurança do Estado apoiando a sociedade mineira.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	Aug-24	****	****	10	0,00		157.093,67	***	0,00	0,00	0,00	115.202,10
	SES	Campanha para prestar contas à população sobre as principais ações do Governo de Minas para melhorar o acesso aos serviços de saúde no estado.	FLD S.A	ago a nov/24	37.560.247	38.833.760	10	0,00		112.221,88	***	0,00	0,00	0,00	72.047,72
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgação das obras e melhorias nas estradas de Minas Gerais.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Nov-24	6.301	58.829.813	10	0,00		1.316.425,04	***	0,00	0,00	0,00	1.023.008,33
	SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas Forma do Governo de Minas.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	Aug-24	****	****	10	0,00		36.193,20	***	0,00	0,00	0,00	24.923,64
	SEE	Campanha de divulgação do programa Trilhas de Futuro - 5ª edição.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/24	71.470.681	68.881.199	10	0,00		347.569,92	***	0,00	0,00	0,00	160.015,09
	SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha Juscelino Kubitschek 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		13.532,40	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgar o novo programa de Transporte Estadual Metropolitano do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Oct-24	9.546	43.123.921	10	0,00		393.623,77	***	0,00	0,00	0,00	57.527,92
	PMMG	Campanha informativa para combate ao estelionato virtual no estado.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/24	****	****	10	0,00		22.680,00	***	0,00	0,00	0,00	22.548,96
	SES	Campanha para conscientizar a população sobre a importância da prevenção e tratamento precoce do câncer de próstata.	FLD S.A	Nov-24	28.068.764	28.481.750	10	0,00		63.050,00	***	0,00	0,00	0,00	59.692,10
	SEDE	Campanha publicitária voltada a divulgar ações de atração de investimentos, geração de empregos e renda da SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	Nov-24	14.498.554	16.940.407	10	0,00		13.701,00	***	0,00	0,00	0,00	12.632,32
	SES	Campanha para divulgar o calendário de vacinação no estado e conscientizar a população sobre a importância de manter em dia a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	Nov-24	21.591.669	24.105.520	10	0,00		87.300,00	***	0,00	0,00	0,00	82.650,60
	OGE	Criação e produção de peças com o objevo de conscientizar, tanto as mulheres quanto os homens, sobre a importância de se prevenir e combater o assédio sexual no ambiente de trabalho e divulgar os canais de denúncia da Ouvidoria-Geral do Estado.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		810,00	***	0,00	0,00	0,00	805,32
	OGE	Criação e produção de peças para atender as demandas e divulgar as ações da Ouvidoria-Geral do Estado.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		972,00	***	0,00	0,00	0,00	966,38
	SEINFRA	Produção de vídeo de apresentação do lote 7 de concessão rodoviária (Ouro Preto/Mariana) da Secretaria de Infraestrutura, Mobilidade e Parcerias.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		36.644,75	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas de Oportunidades, pela Sedese.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	dez/24 e jan/25	60.321.570	65.905.370	10	0,00		897.659,04	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Campanha de divulgação do Carnaval de Minas para toda a população.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	fev/25 e mar/25	*	*	10	1.500.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação de identidade visual e site do projeto “Mestres da Merenda”	CALIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	-	*	*	10	50.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas para atender demandas da Secretaria de Estado de Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*	*	10	30.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								1.580.000,00		3.549.268,38		0,00	0,00	0,00	1.675.903,22

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
2	SECULT	Projeto especial de Mídia na Folha de São Paulo com o objetivo de valorizar, estruturar e fortalecer a movimentação turística por todo o estado, o que contribui, consequentemente, para a geração de emprego e renda, bem como, garantias de tráfego digital em seus canais oficiais de comunicação com a sociedade.	LAPIS RARO AGENCIA COMUNICACAO LIMITADA DE	ago a dez/23	5.000.000	5.536.991	10	0,00		475.000,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa/educativa para convocar a população para a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	out e nov/23	47.069.257	48.651.345	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	3.468,77
	SES	Campanha com o objetivo de informar a população sobre a existência do programa Migulim e incentivar as pessoas requisitarem as escolas o atendimento ofertado.	FLD S.A	Nov-23	354.454.752	356.812.531	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	673,55
	SEF	Campanha para a divulgação do IPVA 2024 para a Secretaria de Estado de Fazenda.	Jan-24	30.184.623	22.238.082	39.424.163	10	0,00		14.869,44	***	0,00	0,00	0,00	10.602,72
	SG	Produção do Guia de Oportunidades para a Secretaria Geral com o objetivo de divulgar os serviços oferecidos pelo Governo de Minas para o municípios mineiros.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		29.700,00	***	0,00	0,00	0,00	29.528,40
	SEPLAG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.444,30	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Campanha publicitária para divulgação do programa Nota Fiscal Mineira do Governo de Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a out/24			10	0,00		166.840,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Campanha publicitária para divulgar as ações das forças de segurança do Estado apoiando a sociedade mineira.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	Aug-24	****	****	10	0,00		2.458.044,74	***	0,00	0,00	0,00	1.254.645,15
	SEDESE	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		14.474,25	***	0,00	0,00	0,00	13.345,26
	SECULT	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		15.943,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para prestar contas à população sobre as principais ações do Governo de Minas para melhorar o acesso aos serviços de saúde no estado.	FLD S.A	ago a nov/24	10.101.432	21.654.357	10	0,00		110.180,68	***	0,00	0,00	0,00	124.028,02
	SCC	Criação e produção do Portfólio de Projetos 2025 da Casa Civil visando a captação de recursos para o Governo de Minas em beneficio da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		17.064,00	***	0,00	0,00	0,00	16.965,41
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgação das obras e melhorias nas estradas de Minas Gerais.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Nov-24	6.301	58.829.813	10	0,00		3.515.251,29	***	0,00	0,00	0,00	3.018.468,83
	SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas Forma do Governo de Minas.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	Aug-24	30.395.985	30.395.985	10	0,00		15.060,43	***	0,00	0,00	0,00	18.012,69
	SECULT	Projeto especial de mídia no Jornal O Globo com o objetivo de com o objetivo de promover o turismo no Estado.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	out e nov/24	****	****	10	0,00		392.000,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEGOV	Criação e produção de peças para atender as demandas do evento Desfile Cívico - 07 de Setembro 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.166,40	***	0,00	0,00	0,00	1.159,66
	SEE	Campanha de divulgação do programa Trilhas de Futuro - 5ª edição.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/24	71.470.681	68.881.199	10	0,00		541.021,73	***	0,00	0,00	0,00	320.487,27
	SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha Juscelino Kubitschek 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.847,88	***	0,00	0,00	0,00	15.291,41
	SEAPA	Projeto especial de mídia no portal Globo Rural com o objetivo de divulgar Ações da SEAPA no Seminário Mineiro de Irrigação.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	ago e set/24	107.340	106.417	10	0,00		6.976,77	***	0,00	0,00	0,00	6.597,37
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgar o novo programa de Transporte Estadual Metropolitano do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Oct-24	9.546	43.123.921	10	0,00		197.824,88	***	0,00	0,00	0,00	328.261,16
	SEE	Campanha de divulgação do processo de cadastro/matricula na rede estadual de ensino para o ano de 2025.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	Oct-24	66.388.849	66.452.758	10	0,00		46.475,25	***	0,00	0,00	0,00	42.850,18
	SEDE	Projeto especial de mídia do “The Global Governance Project” (G20 research group).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	Nov-24	10.000	32.077	10	0,00		207.859,51	***	0,00	0,00	0,00	205.405,92