

TERMO ADITIVO

Processo nº 3050.01.0001141/2023-72

3º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 303/2022 CELEBRADO ENTRE A EMPRESA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA DE MINAS GERAIS – EPAMIG E A EMPRESA ELF SERVIÇOS DE COMISSIONAMENTO LTDA

A **EMPRESA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA DE MINAS GERAIS – EPAMIG**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 17.138.140/0001-23, com sede na Av. José Cândido da Silveira, nº 1.647, Bairro União, em Belo Horizonte/MG, CEP 31170-495 neste ato, conforme Portaria EPAMIG nº 7803, representada por seu Diretor de Pesquisa e Inovação, Trazilbo José de Paula Júnior, inscrito no CPF/MF sob o nº ***.417.537-**, doravante designada **CONTRATANTE**, e a empresa **ELF SERVIÇOS DE COMISSIONAMENTO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.467.032/0001-55, com sede na Rua Roque da Silva, nº 136, Bairro Novo Eldorado, em Contagem/MG, CEP 32341-550, neste ato, representada por Felipe Mendes Coelho, inscrito no CPF/MF sob o nº 012.256.356-59, doravante designada **CONTRATADA**, celebram o presente Termo Aditivo, mediante às cláusulas e condições seguintes.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1. Constitui objeto do presente termo aditivo:

- 1.1. Prorrogar a vigência do Contrato por mais 12 (doze) meses, para o período de 30/06/2025 a 30/06/2026;
- 1.2. Reajustar o valor do contrato de acordo com o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo em 5,53%, acumulado de maio/2024 a abril/2025.
- 1.3. Substituição do Fiscal do Contrato, de Michelle das Graças da Costa Alves Ribeiro para Felipe Henrique Nogueira Penido, conforme Termo de Designação de Fiscal, SEI nº 113962695.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO VALOR

2. Após o reajuste, o valor anual do contrato passará de R\$33.546,78 (trinta e três mil quinhentos e quarenta e seis reais e setenta e oito centavos), para R\$35.401,83 (trinta e cinco mil quatrocentos e um reais e oitenta e três centavos).

CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

3. As despesas decorrentes da execução do presente Termo Aditivo correrão às expensas das dotações orçamentárias nºs: 3051 20 122 705 2500 0001 339030 0 60 1 e 3051 20 122 705 2500 0001 339039 0 60

1.

CLÁUSULA QUARTA – DA GESTÃO E DA FISCALIZAÇÃO

4. Substituição do responsável pela fiscalização da execução do objeto do contrato previsto na Cláusula Oitava - da Gestão e da Fiscalização, de Michelle das Graças da Costa Alves Ribeiro para Felipe Henrique Nogueira Penido, conforme Termo de Designação de Fiscal, SEI nº 113962695

CLÁUSULA QUINTA - DA RATIFICAÇÃO

5. Permanecem inalteradas as demais cláusulas do contrato ora aditado, naquilo que não colidirem com o presente Termo Aditivo.

CLÁUSULA SEXTA - DA PUBLICAÇÃO

6. Ficará a cargo da CONTRATANTE a publicação do extrato deste instrumento no Diário Oficial Eletrônico do Estado de Minas Gerais e no site da EPAMIG.

E, por estarem de acordo com o ajustado, as partes, através de seus representantes, firmam o presente Termo Aditivo, o qual é assinado eletronicamente, via Sistema Eletrônico de Informações-SEI!MG.

Belo Horizonte/MG/2025.

Trazilbo José de Paula Júnior

EMPRESA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA DE MINAS GERAIS – EPAMIG

Felipe Mendes Coelho

ELF SERVIÇOS DE COMISSIONAMENTO LTDA



Documento assinado eletronicamente por **FELIPE MENDES COELHO, Usuário Externo**, em 27/06/2025, às 12:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Trazilbo José de Paula Júnior, Diretor (a)**, em 27/06/2025, às 14:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **116626527** e o código CRC **31557D74**.

serão proporcionados aos beneficiários. Além disso, esta área técnica destaca, que o repasse dos bens vem ao encontro das diretrizes da ação Irriga Minas, que dentre as suas atividades se propõe a atender aos municípios abrangidos pelo Programa Percursos Gerais: Trajetória para Autonomia, em cumprimento a parceria firmada com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (SEDESE), órgão responsável pela coordenação do Programa. Sendo assim, essa parceria busca a promoção do desenvolvimento sustentável na agricultura, considerando que a irrigação caracteriza-se como uma tecnologia relevante que contribui significativamente para o aumento da produtividade, oferecendo resultados agrônômico e econômicos significativos, deste modo, a doação de kits de irrigação fortalecerá a agricultura familiar desses municípios, favorecendo a garantia da subsistência, e até mesmo o acesso a novos mercados e aumento de renda dessas famílias. Assinam em 26/06/2025, o Secretário de Estado, Sr. Thales Almeida Pereira Fernandes, como representante do Doador, e o Prefeito do município de Mamonas/MG, Sr. Valdeci Custódio Jorge, como representante do Donatário.

7 cm -27 2093174 - 1

EXTRATO TERMO DE DOAÇÃO Nº 400
SEI Nº 1230.01.0002897/2025-22

Termo de Doação Nº 481: Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento – SEAPA, inscrita no CNPJ, sob o Nº 18.715.573/0001-67, denominado DOADOR, e o município de Pirapora/MG, inscrita no CNPJ, sob o Nº 23.539.463/0001-21, denominado DONATÁRIO. OBJETO: doação de 28 (vinte e oito) unidades de conjunto de irrigação por gotejamento para 1.000m²: 28 (vinte e oito) unidades de caixa d'água 1000L. VALOR: R\$ 46.351,20 (quarenta e seis mil, trezentos e cinquenta e um reais e vinte centavos). FINALIDADE: Com o objetivo de fomentar a agricultura irrigada sustentável no Estado, gerando uma maior eficiência produtiva das

Empresa de Assistência Técnica
e Extensão Rural do Estado
de Minas Gerais - Emater

AVISO DE LICITAÇÃO
Edital por meio do Processo 3041099 00067/2025 no site www.compras.mg.gov.br ou www.emater.mg.gov.br –Processo SEI n.º 3040.01.0001129/2025-64, Objeto: aquisição de equipamentos de informática e de comunicação, Sessão pública: recebimento das propostas até 23/07/2025 às 09:29h. Sessão pública 23/07/2025 às 09:30h.Belo Horizonte, 27 de junho de 2025.

2 cm -27 2092990 - 1

Empresa de Pesquisa Agropecuária
de Minas Gerais - Epamig

AVISO DE HOMOLOGAÇÃO
PROCEDIMENTO DAS ESTATAIS Nº 89/2025
Eu, Leonardo Brumano Kalil, Diretor de Administração e Finanças da Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais - EPAMIG, designado pela portaria nº 7803 de 13/04/2023, Homologo,o ato proferido pelo pregoeiro, designado pela portaria nº 8300 de 11/04/2025,nesta data para os efeitos legais, o resultado do processo licitatório nº 3051002000060/2025, cujo objeto éprestação de serviço obra para construção de lagoa de decantação/estabilização de dejetos líquidos,tendo como resultado: Deserto. Ratificado em: 27/06/2025.

3 cm -27 2093226 - 1

EXTRATO DOS INSTRUMENTOS JURÍDICOS
Nº. 078/2025 - Contrato - Partes: EPAMIG e Distribuidora Mendonça e Miranda Ltda. Objeto: Aquisição de reagentes. Processo: 3051002000070/2025. Assinatura: 27/06/2025. Vigência: 27/06/2025 a 27/06/2026. Valor: R\$3.400,00. Assinam: (a) Trazilbo J. de Paula Júnior - EPAMIG (b)Larissa Z. de Mendonça - DISTRIBUIDORA. Nº. 079/2025 - Contrato - Partes: EPAMIG e ICELTEC LTDA. Objeto: Aquisição de reagentes. Processo: 3051002000070/2025. Assinatura: 27/06/2025. Vigência: 27/06/2025 a 27/06/2026. Valor: R\$3.024,76. Assinam: (a) Trazilbo J. de Paula Júnior - EPAMIG (b) Evaldo B. de Resende Junior-ICELTEC

EXTRATO DOS INSTRUMENTOS JURÍDICOS
TERMO ADITIVO AO INSTRUMENTO JURÍDICO
Nº. 303/2022 - 3º TA - Partes: EPAMIG e ELF Serviços de Comissionamento Ltda. Objeto: Prorrogação por 12 meses e reajuste do preço e substituição do fiscal do contrato. Valor: R\$33.546,78. Assinatura: 27/06/2025. Vigência: 30/06/2025 a 30/06/2026. Assinam: (a)Trazilbo J. de Paula Júnior-EPAMIG;(b) Felipe Mendes Coelho – ELF.

Nº. 187/2024 - 1º TA - Partes: EPAMIG e BRASO Soluções Tecnológicas Ltda. Objeto: Prorrogação por 12 meses e reajuste do valor do contrato. Valor: R\$37.990,70. Assinatura: 27/06/2025. Vigência: 02/07/2025 a 02/07/2026. Assinam: (a)Trazilbo J. de Paula Júnior - EPAMIG;(b) Wagner Santos Vieira da Silva - BRASO.

5 cm -27 2093309 - 1

Secretaria de Estado de Comunicação Social

DESPESA TRIMESTRAL REALIZADA COM PUBLICIDADE															
Em cumprimento ao artigo 17, da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 01 de dezembro de 2000, e o Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos abaixo as despesas executadas com publicidade no decorrer do PRIMEIRO TRIMESTRE do exercício de 2025.															
Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
1	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, divulgando o turismo local, para os mineiros, a pedido da Secretaria de Cultura e Turismo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/23 a jan/24	4.808.803	8.552.426	10	0,00		3,44	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa/educativa para convocar a população para a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	out e nov/23	47.069.257	48.651.345	10	0,00		3.516,84	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha com o objetivo de informar a população sobre a existência do programa Migulim e incentivar as pessoas requisitarem as escolas o atendimento ofertado.	FLD S.A	Nov-23	354.454.752	356.812.531	10	0,00		682,88	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Campanha para a divulgação do IPVA 2024 para a Secretaria de Estado de Fazenda.	Jan-24	30.184.623	22.238.082	39.424.163	10	0,00		4.042,28	***	0,00	0,00	0,00	2.576,52
	SEGOV	Campanha publicitária para divulgar o evento de aquisição de novos trens para o metrô.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	mai e jun/24	****	****	10	0,00		36.146,27	***	0,00	0,00	0,00	35.937,42
	GMG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas do Gabinete Militar do Governador e Defesa Civil.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		5.400,00	***	0,00	0,00	0,00	5.368,80
	SEJUSP	Campanha publicitária para divulgar as ações das forças de segurança do Estado apoiando a sociedade mineira.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	Aug-24	****	****	10	0,00		157.093,67	***	0,00	0,00	0,00	115.202,10
	SES	Campanha para prestar contas à população sobre as principais ações do Governo de Minas para melhorar o acesso aos serviços de saúde no estado.	FLD S.A	ago a nov/24	37.560.247	38.833.760	10	0,00		112.221,88	***	0,00	0,00	0,00	72.047,72
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgação das obras e melhorias nas estradas de Minas Gerais.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Nov-24	6.301	58.829.813	10	0,00		1.316.425,04	***	0,00	0,00	0,00	1.023.008,33
	SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas Forma do Governo de Minas.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	Aug-24	****	****	10	0,00		36.193,20	***	0,00	0,00	0,00	24.923,64
	SEE	Campanha de divulgação do programa Trilhas de Futuro - 5ª edição.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/24	71.470.681	68.881.199	10	0,00		347.569,92	***	0,00	0,00	0,00	160.015,09
	SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha Juscelino Kubitschek 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		13.532,40	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgar o novo programa de Transporte Estadual Metropolitano do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Oct-24	9.546	43.123.921	10	0,00		393.623,77	***	0,00	0,00	0,00	57.527,92

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
2	SECULT	Projeto especial de Mídia na Folha de São Paulo com o objetivo de valorizar, estruturar e fortalecer a movimentação turística por todo o estado, o que contribui, consequentemente, para a geração de emprego e renda, bem como, garantias de tráfego digital em seus canais oficiais de comunicação com a sociedade.	LAPIS RARO AGENCIA COMUNICACAO LIMITADA	ago a dez/23	5.000.000	5.536.991	10	0,00		475.000,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa/educativa para convocar a população para a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	out e nov/23	47.069.257	48.651.345	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	3.468,77
	SES	Campanha com o objetivo de informar a população sobre a existência do programa Migulim e incentivar as pessoas requisitarem as escolas o atendimento ofertado.	FLD S.A	Nov-23	354.454.752	356.812.531	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	673,55
	SEF	Campanha para a divulgação do IPVA 2024 para a Secretaria de Estado de Fazenda.	Jan-24	30.184.623	22.238.082	39.424.163	10	0,00		14.869,44	***	0,00	0,00	0,00	10.602,72
	SG	Produção do Guia de Oportunidades para a Secretaria Geral com o objetivo de divulgar os serviços oferecidos pelo Governo de Minas para o municípios mineiros.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		29.700,00	***	0,00	0,00	0,00	29.528,40
	SEPLAG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.444,30	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Campanha publicitária para divulgação do programa Nota Fiscal Mineira do Governo de Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a out/24			10	0,00		166.840,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Campanha publicitária para divulgar as ações das forças de segurança do Estado apoiando a sociedade mineira.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	Aug-24	****	****	10	0,00		2.458.044,74	***	0,00	0,00	0,00	1.254.645,15
	SEDESE	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		14.474,25	***	0,00	0,00	0,00	13.345,26
	SECULT	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		15.943,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para prestar contas à população sobre as principais ações do Governo de Minas para melhorar o acesso aos serviços de saúde no estado.	FLD S.A	ago a nov/24	10.101.432	21.654.357	10	0,00		110.180,68	***	0,00	0,00	0,00	124.028,02
	SCC	Criação e produção do Portfólio de Projetos 2025 da Casa Civil visando a captação de recursos para o Governo de Minas em beneficio da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		17.064,00	***	0,00	0,00	0,00	16.965,41
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgação das obras e melhorias nas estradas de Minas Gerais.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Nov-24	6.301	58.829.813	10	0,00		3.515.251,29	***	0,00	0,00	0,00	3.018.468,83
	SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas Forma do Governo de Minas.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	Aug-24	30.395.985	30.395.985	10	0,00		15.060,43	***	0,00	0,00	0,00	18.012,69
	SECULT	Projeto especial de mídia no Jornal O Globo com o objetivo de com o objetivo de promover o turismo no Estado.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	out e nov/24	****	****	10	0,00		392.000,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEGOV	Criação e produção de peças para atender as demandas do evento Desfile Cívico - 07 de Setembro 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.166,40	***	0,00	0,00	0,00	1.159,66
	SEE	Campanha de divulgação do programa Trilhas de Futuro - 5ª edição.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/24	71.470.681	68.881.199	10	0,00		541.021,73	***	0,00	0,00	0,00	320.487,27
	SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha Juscelino Kubitschek 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.847,88	***	0,00	0,00	0,00	15.291,41
	SEAPA	Projeto especial de mídia no portal Globo Rural com o objetivo de divulgar Ações da SEAPA no Seminário Mineiro de Irrigação.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	ago e set/24	107.340	106.417	10	0,00		6.976,77	***	0,00	0,00	0,00	6.597,37
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgar o novo programa de Transporte Estadual Metropolitano do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Oct-24	9.546	43.123.921	10	0,00		197.824,88	***	0,00	0,00	0,00	328.261,16
	SEE	Campanha de divulgação do processo de cadastro/matricula na rede estadual de ensino para o ano de 2025.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	Oct-24	66.388.849	66.452.758	10	0,00		46.475,25	***	0,00	0,00	0,00	42.850,18
	SEDE	Projeto especial de mídia do “The Global Governance Project” (G20 research group).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	Nov-24	10.000	32.077	10	0,00		207.859,51	***	0,00	0,00	0,00	205.405,92